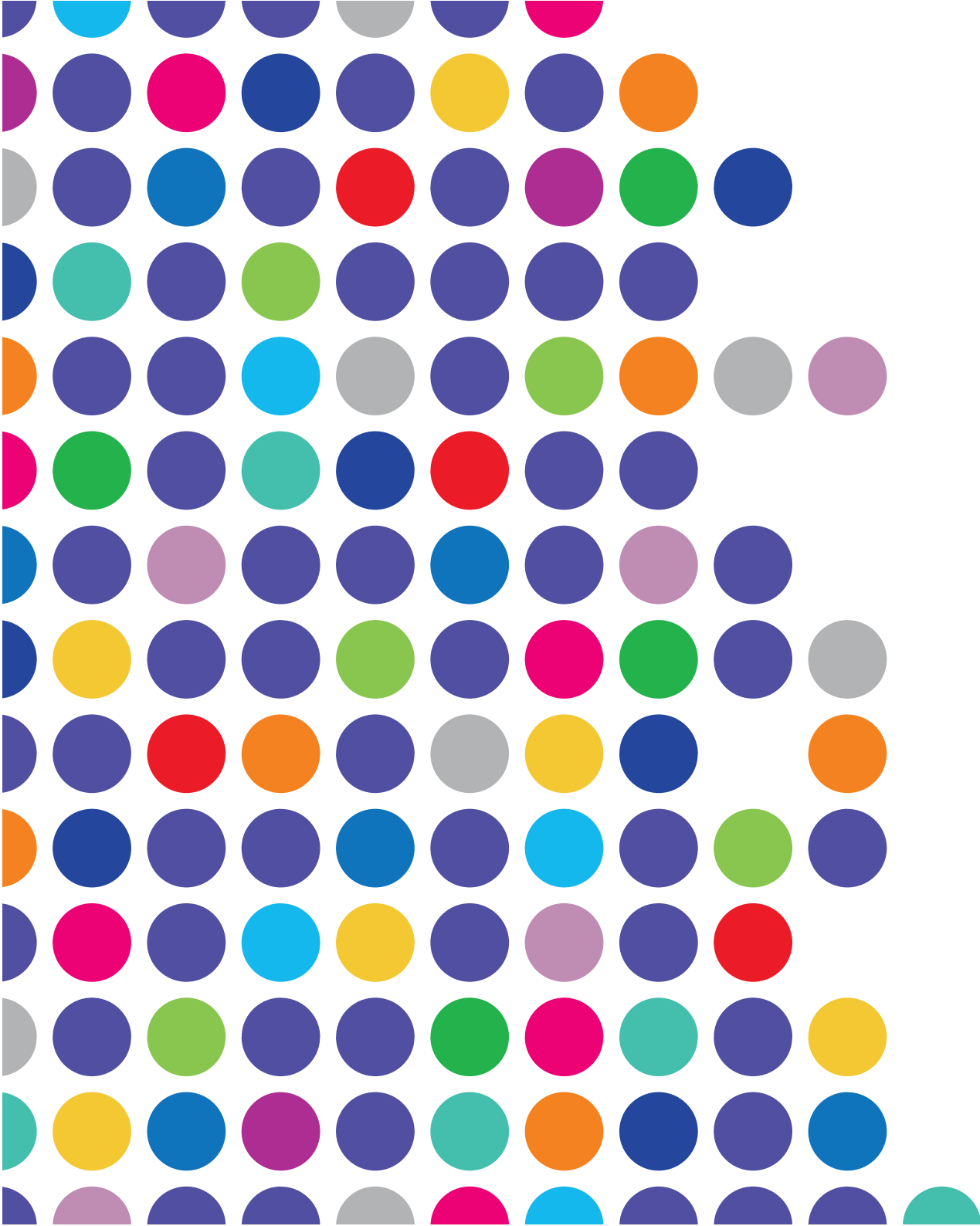




ГОД ДОБРОВОЛЬЦА
2018



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

Правила построения,
дополнительные версии,
правила использования

1

стр. 3

2

стр. 11

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменные шрифты,
фирменные цвета

ОСНОВНОЙ ПАТТЕРН

Правила использования

3

стр. 14

4

стр. 19

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

Примеры оформления



ЛОГОТИП

- 1.1 – Знак
- 1.2 – Логотип
- 1.3 – Основной логотип
- 1.4 – Упрощённый логотип
- 1.5 – Охранное поле
- 1.6 – Возможные ошибки
- 1.7 – Логотип для ч/б печати

Фирменный знак Год Добровольца представляет собой собирательный образ добровольчества в России, представлен в виде иконок заключённых в разноцветные круги, образующие форму сердца. Каждая имеющаяся иконка – это символ одного из направлений добровольчества и волонтерства в России. Всего знак включает в себя 14 символов направлений. Так же знак включает в себя пустые разноцветные круги – это указывает на возможность появления иных направлений добровольчества/волонтерства в России.

Возможно использование фирменного знака без иконок направлений с сохранением разноцветных кругов.



1.2

ЛОГОТИП

Логотип Год Добровольца представляет собой комбинацию знака и текстового (шрифтового) блока, который вписан в поле знака и является неотъемлемой частью композиции.

Знак может использоваться без текстового блока в отдельных случаях по дополнительному согласованию с организаторами.



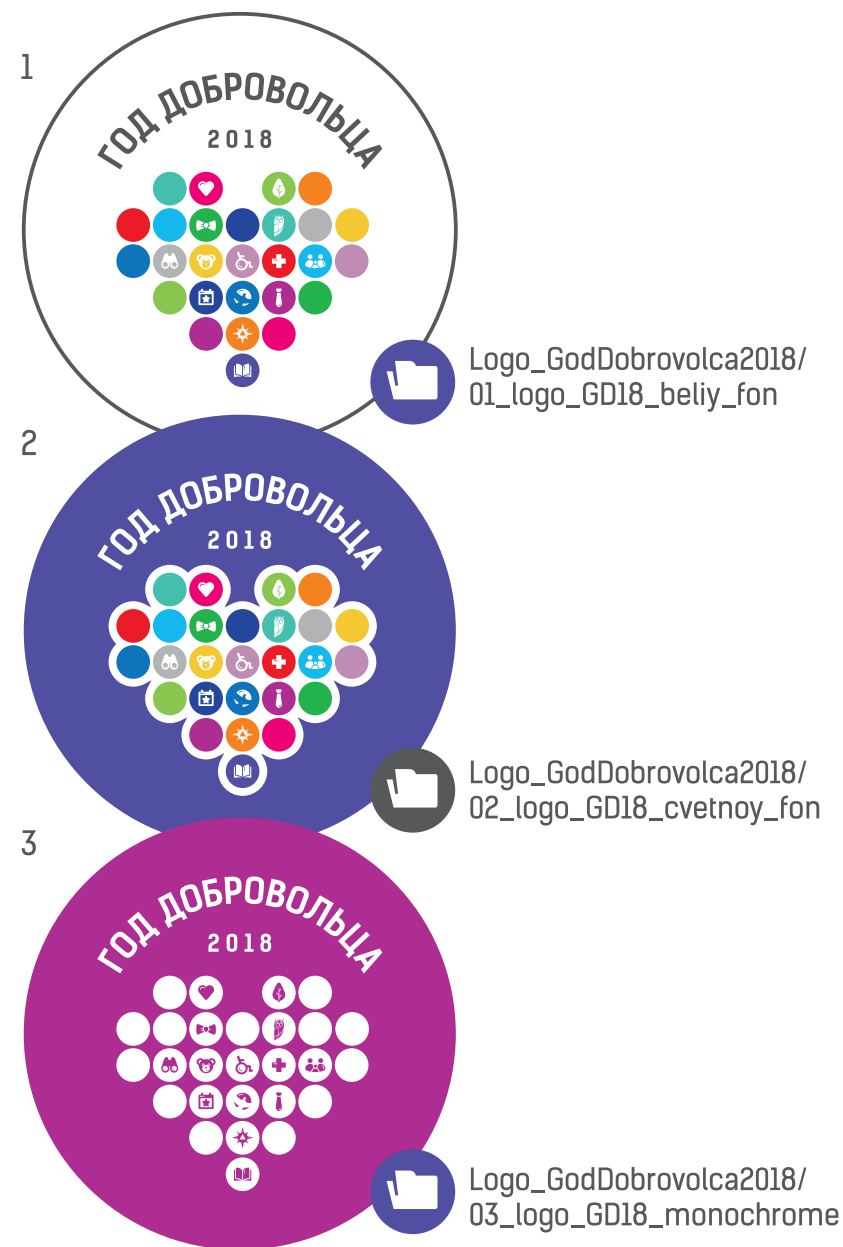
ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Основной логотип предназначен для использования во внешних и внутренних коммуникациях: в оформлении публичных мероприятий, рекламно-имиджевых материалов, и сувенирной продукции.

Логотипы, разработанные для белого и цветного фонов, отличаются обводкой знака, поэтому **важно использовать приложенные файлы** в соответствии с представленными схемами:

1. основной логотип для белого фона
2. основной логотип для цветного фона
3. основной монохромный логотип

Для работы всегда используйте файлы, приложенные к руководству.



УПРОЩЁННЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

Упрощенный вариант символики может использоваться только как второстепенный символ в медиа контенте (титрах, плашках, иконках и т.д.), где логотип слишком мал и нет возможности просматривать иконки которые используются в основном логотипе.

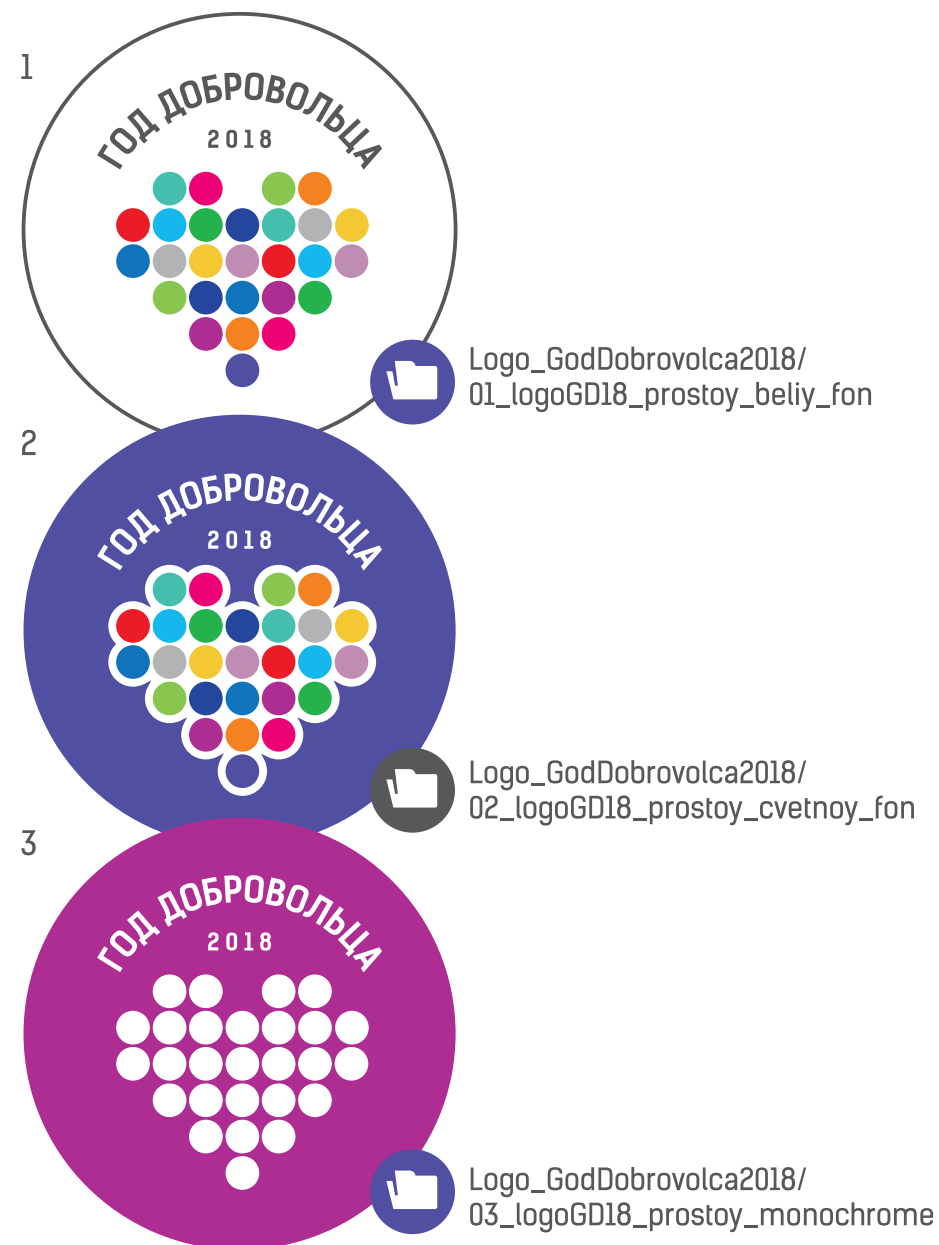
Логотипы, разработанные для белого и цветного фонов, отличаются обводкой знака, поэтому **важно использовать приложенные файлы** в соответствии с представленными схемами:

1. упрощённый логотип для белого фона
2. упрощённый логотип для цветного фона
3. упрощённый монохромный логотип

Для работы всегда используйте файлы, приложенные к руководству.



Дополнительный элемент символики является сердце из разноцветных кругов, вписанное в шрифтовое написание года, вместо цифры «0».



1.5

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг логотипа всегда должно оставаться свободное пространство – охранное поле, в котором не должны располагаться другие значимые элементы макета или края носителя.

Охранное поле определяет необходимый минимум свободного пространства, но не ограничивает максимум. Старайтесь использовать отступы больше, чем минимальное охранное поле. Логотипу не должно быть тесно отведённом ему месте дизайн-макета.

В логотипе величина охранного поля равна высоте одной прописной буквы, например высоте буквы Д.



1.6

ВОЗМОЖНЫЕ ОШИБКИ

На странице перечислены ошибки при работе с логотипом. Запрещено:

1. Деформировать логотип.
2. Использовать произвольный шрифт или перекрашивать текстовый блок в другие цвета.
3. Перекрашивать кружочки в знаке в другие цвета.
4. Размещать логотип для белого фона на цветном.
5. Использовать эффекты тени, обводки, свечения, размытия, прозрачности.
6. Размещать на пёстром фоне (даже с использованием обводки).

Все показанные на странице варианты являются ошибочными и запрещены к использованию.



ЛОГОТИП ДЛЯ Ч/Б ПЕЧАТИ

В случае невозможности цветной печати допустимо использовать представленную одноцветную версию.

В остальных случаях использовать данную версию логотипа запрещено.

Рамка вокруг логотипа показывает минимальное охранное поле.



Logo_GodDobrovolca2018/
01_logo_black



Logo_GodDobrovolca2018/
02_logo_prostoy_black

2

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2.1 – Фирменный шрифт

2.2 – Основные цвета

2.1

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве фирменного предусмотрено использование шрифта **Kelson Sans**.

Он применяется для оформления заголовков и наборных текстов.



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! ? « » + - № %
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! ? « » + - № %
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! ? « » + - № %
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn Oo
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн

2.2

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

На странице приведены значения цветов в разных цветовых системах.

В фирменном стиле используются 14 цветов.

По 14 добровольческим направлениям:

Медицинское волонтерство

Волонтерство в чрезвычайных ситуациях

Волонтерство Победы

Социальное волонтерство

Волонтерство крупных событий

Экологическое волонтерство

Серебряное волонтерство

Волонтерство в сфере культуры

Корпоративное волонтерство

Семейное волонтерство

Волонтерство в сфере образования

Инклюзивное волонтерство

Юные добровольцы

Поиск детей

	CMYK: 0/100/95/0 Pantone: 485 C RGB: 189/44/37		CMYK: 80/0/100/0 Pantone: 361 C RGB: 102/176/59
	CMYK: 0/60/100/0 Pantone: 716 C RGB: 216/125/26		CMYK: 33/95/0/0 Pantone: 247 C RGB: 159/46/157
	CMYK: 85/50/0/0 Pantone: 660 C RGB: 81/120/183		CMYK: 70/5/0/0 Pantone: 2925 C RGB: 125/182/220
	CMYK: 0/100/22/0 Pantone: 213 C RGB: 195/0/107		CMYK: 80/80/0/0 Pantone: 2725 C RGB: 90/74/168
	CMYK: 96/85/0/0 Pantone: 2746 C RGB: 59/64/156		CMYK: 15/45/0/10 Pantone: 673 C RGB: 194/152/195
	CMYK: 50/0/90/0 Pantone: 375 C RGB: 178/212/72		CMYK: 5/20/90/0 Pantone: 123 C RGB: 233/199/65
	CMYK: 65/0/40/0 Pantone: 3248 C RGB: 151/216/197		CMYK: 10/8/8/25 Pantone: Cool Gray 4 C RGB: 187/187/187

3

ОСНОВНОЙ ПАТТЕРН

- 3.1 – Фирменный паттерн
- 3.2 – Размещение
- 3.3 – Цвета паттерна
по направлениям
- 3.4 – Ошибки при работе

3.1

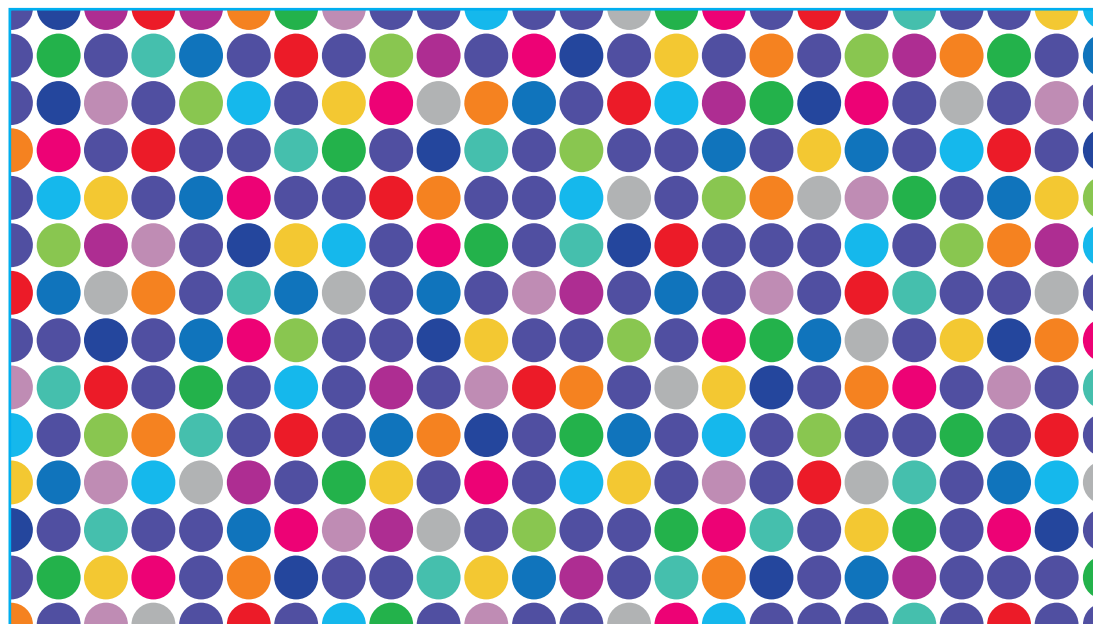
ОСНОВНОЙ ПАТТЕРН

Основной фирменный паттерн представляет собой цветную мозаику из кругов.

Состоит только из цветов 14 направлений добровольчества.



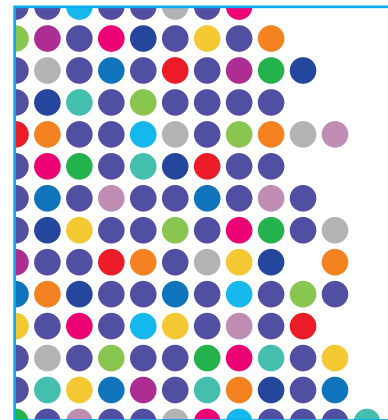
Logo_GodDobrovolca2018/
pattern_GD18



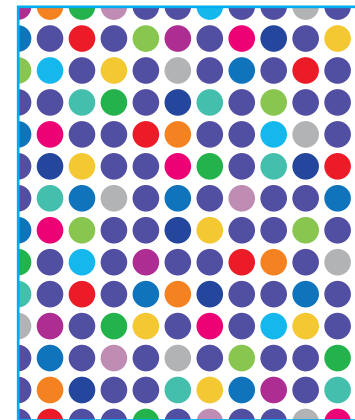
3.2

РАЗМЕЩЕНИЕ

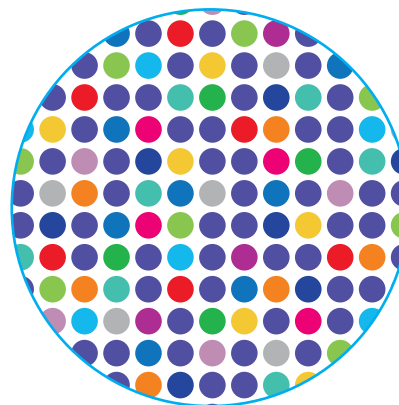
Паттерн может размещаться в край по трём и четырём сторонам макета.



ПО ТРЁМ СТОРОНАМ



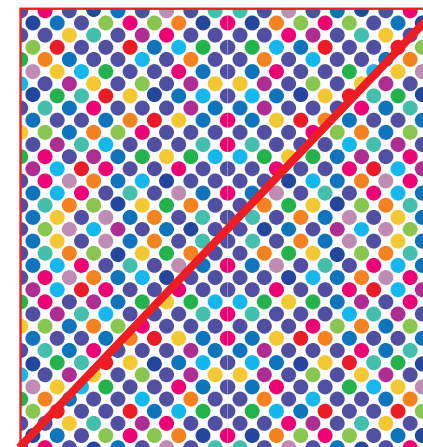
ПО ЧЕТЫРЁМ СТОРОНАМ



В КРУГЕ

Паттерн нельзя использовать слишком мелко, превращая паттерн в рябь.

Круги на паттерне не должны быть по размеру меньше, чем круги в логотипе.



СЛИШКОМ МЕЛКОЕ
КАДРИРОВАНИЕ

3.3

ЦВЕТ ПАТТЕРНА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

Допускается использование паттерна белым цветом только на основном цвете направления, с обязательной иконкой направления.

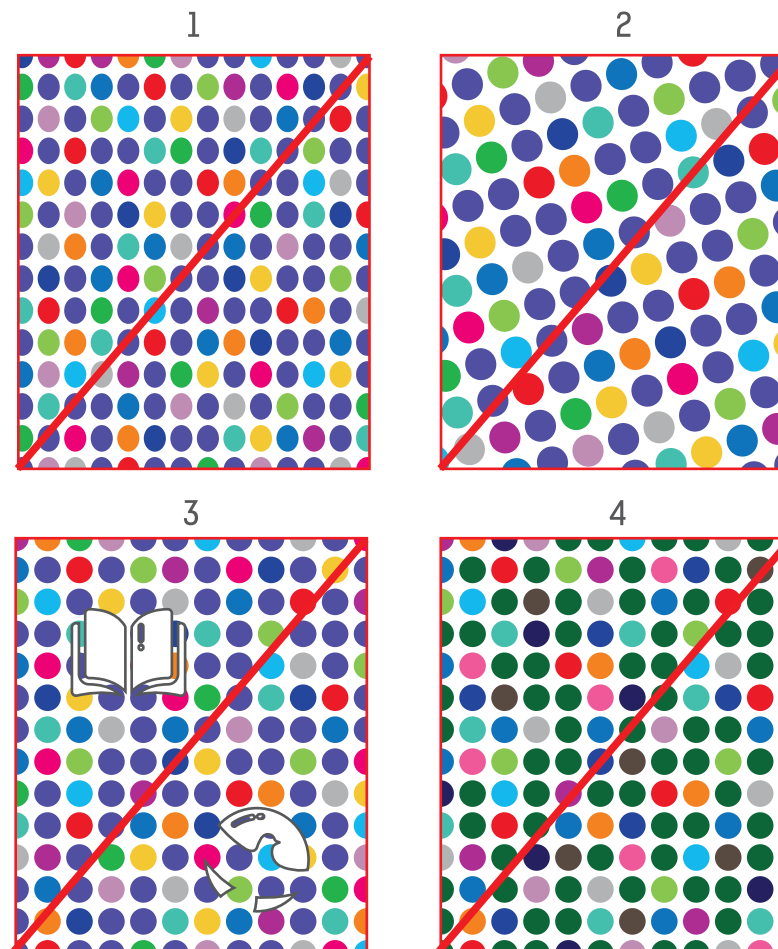


ПРИМЕРЫ

При работе с паттерном запрещены:

1. Непропорциональная деформация паттерна.
2. Смена направления.
3. Размещение текста или других элементов прямо на паттерне без подложек.
4. Окраска элементов паттерна в произвольные цвета.

Все показанные на странице варианты являются ошибочными и запрещены к использованию.



4

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

- 4.1 – Фирменный бланк, визитка
- 4.2 – Пример презентации
- 4.3 – Брошюра А4
(обложка, страница)
- 4.4 – Сертификат,
благодарственное письмо
- 4.5 – Бэджи, ленты для бэджей
- 4.6 – Билборд, роллап
- 4.7 – Навигация
- 4.8 – Прессвол 3х2м
- 4.9 – Флаг и виндеры
- 4.10 – Ручка, браслет, флешка,
значёк метал.
- 4.11 – Значки закатные
- 4.12 – Ежедневник, кружка
- 4.13 – Наклейки, пакет
- 4.14 – Блокнот
(обложка, страница)
- 4.15 – Рюкзак, сумка
- 4.16 – Футболка-поло, кепка
- 4.17 – Футболка, сумка поясная
- 4.18 – Ветровка, бандана

4.1

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Фирменный бланк
2. Визитка



Dokumentaciya/
blank_A4



Dokumentaciya/
vizitka



4.2

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Пример
презентации



Dokumentaciya/
prezentaciya



4.3

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Брошюра А4



Poligrafiya/
broshura_cover



Poligrafiya/
broshura_page



4.4

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Сертификат
2. Благодарственное письмо



Poligrafiya/
sertifikat_A4



Poligrafiya/
blagodarnost_A4



4.5

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Бэджи 80x110мм
2. Лента для бэджа



Poligrafiya/
lenta_bedj



Poligrafiya/
bedj_uchastnik
bedj_organiz
bedj_gost
bedj_personal
bedj_volonter
bedj_expert



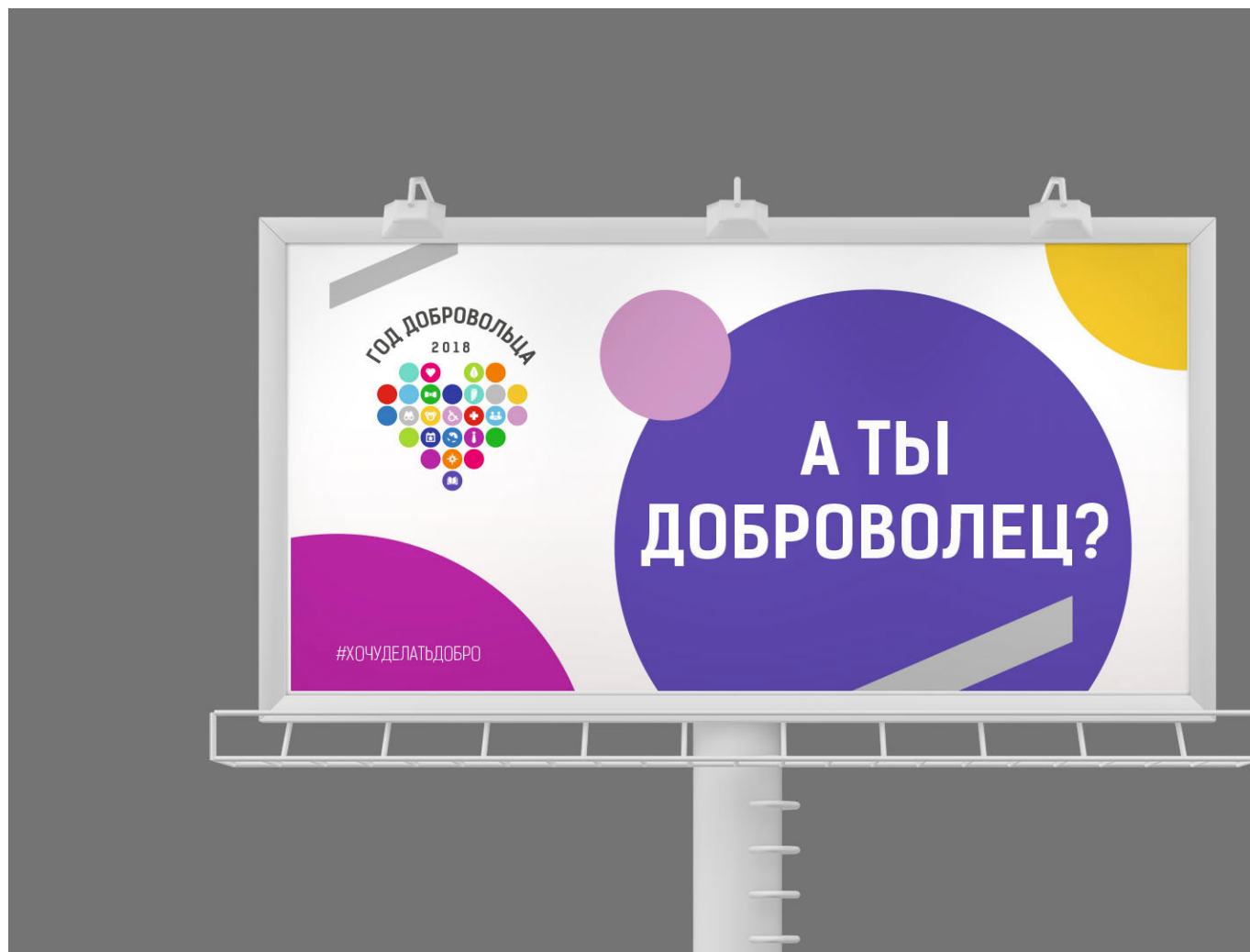
4.6

НАРУЖНЯЯ РЕКЛАМА

1. Билборд
2. Роллап



Narujka/
rollup



Narujka/
bilbord_6x4

4.7

НАРУЖНЯЯ РЕКЛАМА

1. Навигация–вывеска
2. Стенд для оформления пространства
3. Напольная навигация



Narujka/
navigaciya_napol_01



Narujka/wall



4.8

НАРУЖНЯЯ РЕКЛАМА

1. Прессвол 3х2м



Narujka/
presswall_3x2

4.9

НАРУЖНЯЯ РЕКЛАМА

1. Виндеры
2. Флаги



Narujka/flag



Narujka/vinder



4.10

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Ручка
2. Флешка
3. Браслет
4. Значёк (металл)



-  Suvenir/ruchka
-  Suvenir/fleshka
-  Suvenir/braset
-  Suvenir/braset
-  Suvenir/znachek_metal



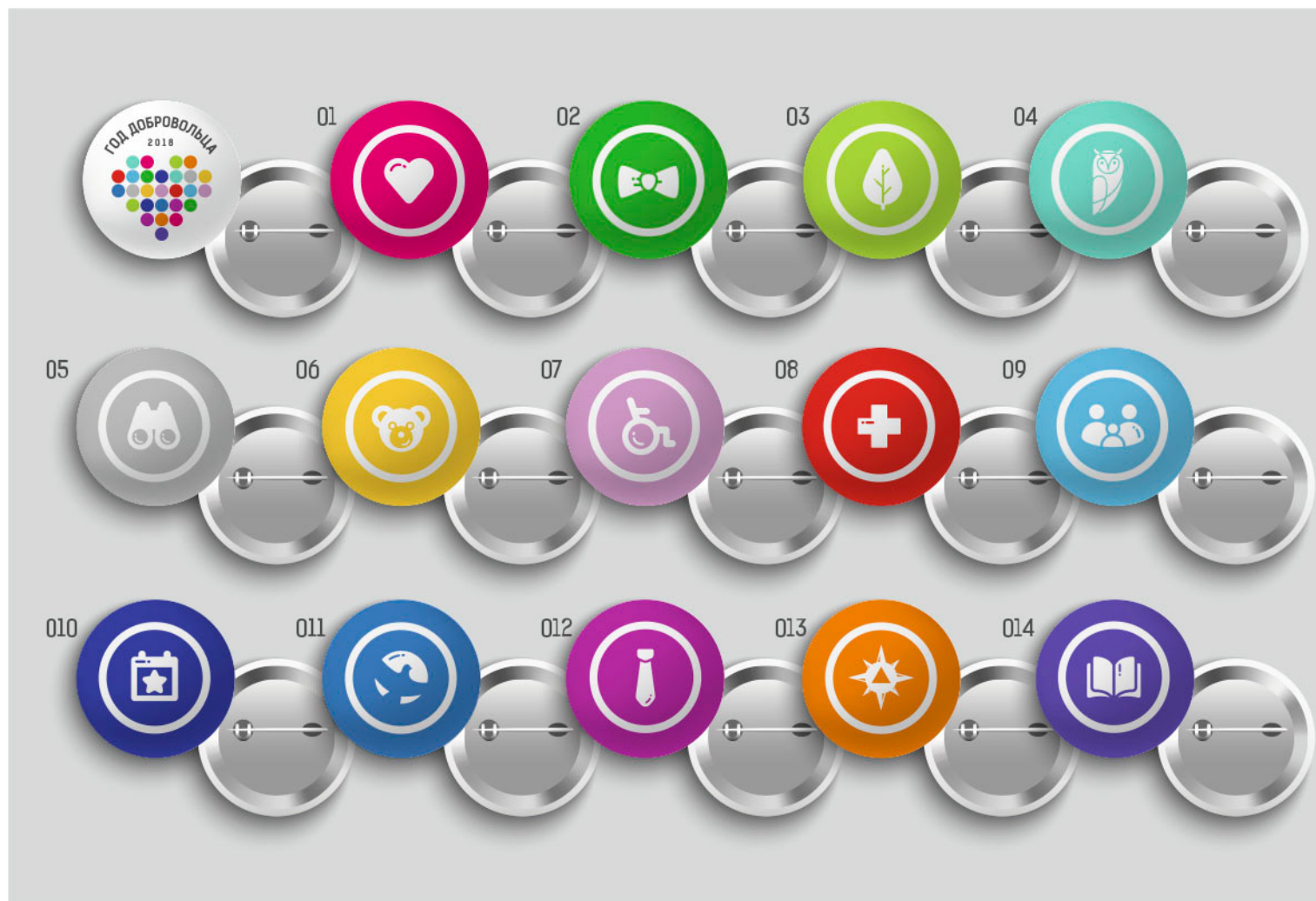
4.11

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Значёк закатной
 - а) единый
 - б) по направлениям



-  Suvenir/
znachek_zakatnoy_logo
-  Suvenir/
znachek_zakatnoy_01
znachek_zakatnoy_02
znachek_zakatnoy_03
znachek_zakatnoy_04
znachek_zakatnoy_05
znachek_zakatnoy_06
znachek_zakatnoy_07
znachek_zakatnoy_08
znachek_zakatnoy_09
znachek_zakatnoy_010
znachek_zakatnoy_011
znachek_zakatnoy_012
znachek_zakatnoy_013
znachek_zakatnoy_014



4.12 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

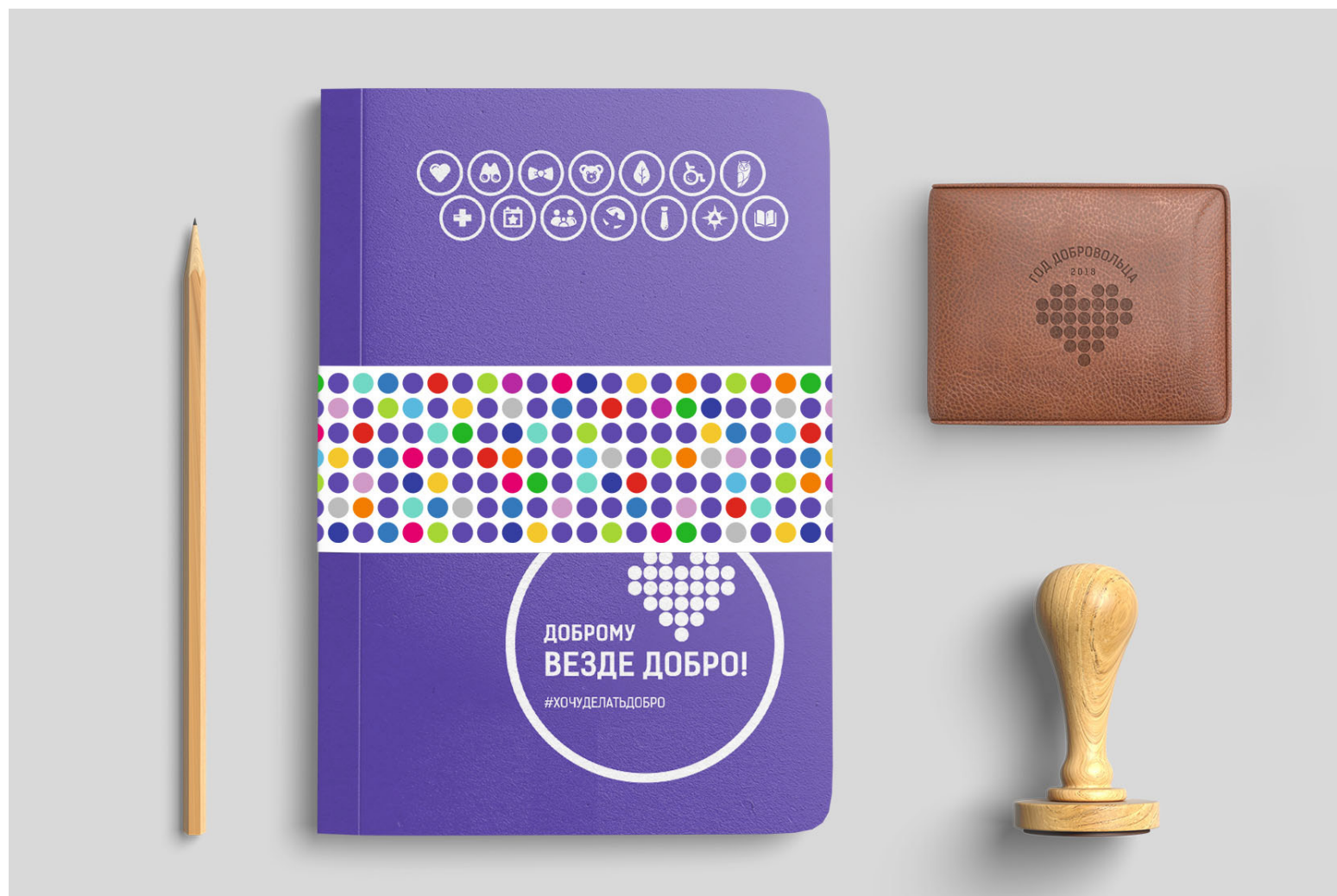
1. Кружка
2. Ежедневник



Suvenir/
krujka



Suvenir/
ejednevnik



4.13

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Наклейки
2. Пакет



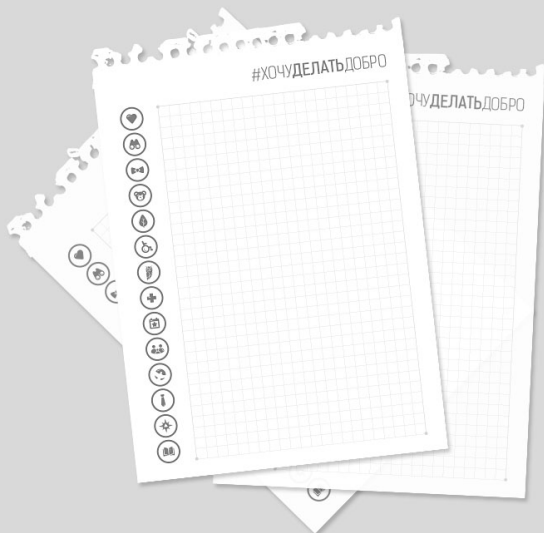
 Poligrafiya/
nakleyki

 Poligrafiya/
paket



4.14 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Блокнот А5



 Poligrafiya/
bloknot_cover

 Poligrafiya/
bloknot_page



4.15 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Рюкзак
2. Сумка



 Textil/rukzak

 Textil/sumka



4.16

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Футболка-поло
2. Кепка



Textil/polo



Textil/кепка



4.17

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Футболка
2. Сумка поясная



Textil/futbolka



Textil/
sumka_poyasnaya



4.18

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Ветровка
2. Бандана



Textil/vetrovka



Textil/bandana

